附件1：

关于举办安徽省首届“同袍杯”大学生汉服设计邀请赛

的通知

为进一步弘扬中华文明礼仪，讲好中国故事，推广和传播汉服文化，引领大学生坚定文化自信，突出原创精神，增强大学生创新创业意识和能力，提升大学生的综合素质。安庆市同袍服饰有限公司联合安庆市大学生创业创新协会共同主办安徽省首届“同袍杯”大学生汉服设计邀请赛。

一、组织领导

指导单位：共青团安庆市委员会 共青团安庆师范大学委员会

主办单位：安庆市同袍服饰有限公司、安庆市大学生创业创新协会

承办单位：安庆师范大学华夏文礼汉服社、安庆师范大学外国语学院子衿汉风工作室

协办单位：各高校汉服社（相关社团）

二、活动主题

本次活动以“疫去春来，皖韵华服”为主题，宣扬热爱自然、敬畏自然，坚定“战疫”必胜信念，结合安徽春日美景，挖掘安徽历史文化资源，以传统汉服形制为基础创新设计，引领汉服时代设计与流行趋势，推动汉服文化传播与发展。

三、参与对象

全日制高校在校本专科生、研究生。

四、竞赛项目和要求

参赛选手提交作品参赛；参赛单位参评优秀组织奖。

1.个人作品赛。参赛选手完成汉服设计至少２款（其中至少有1款为男装）。

作品要求贴合大赛主题，结合时代流行趋势，设计创新具有商业价值和市场潜力的汉服（可以为包括校服、日常、时尚、复古、汉洋折中等不同设计搭配风格）。

作品提交要求：1.由于疫情防控需要，本次大赛作品采用电子版报送方式。作品以电子版制图为佳，手绘制图请扫描为电子版报送。作品电子稿尺寸为210mm\*297mm（A4大小），分辨率处理为300dpi、jpg格式，无水印。报送作品应当阐明创作思路，说明文件为word文档，与作品同名；连同参赛选手参赛登记表电子版发送至大赛组委会邮箱1683450460@qq.com；作品文件命名方式为“作品名称+参赛单位+姓名”，如：浪漫春日安庆师大张三。

参赛作品报送截止日期：2020年3月25日。

2.优秀组织奖。参赛单位组织３名以上选手参赛的，可以参评优秀组织奖，评奖综合参赛单位作品选拔过程、选送作品获奖情况、组织情况确定。

3.优秀志愿者。组委会将从参赛单位和协办单位中评选一定比例的优秀志愿者。

五、赛程安排

本次大赛分为初赛（校内赛）、决赛两个环节。

1.初赛（校内赛）

负责机构：各高校汉服社或相关组织单位

比赛建议通过网络选拔，具体方式由单位自行确定，2020年3月25日前结束。

奖项设置：由各参赛单位自行确定。

2.决赛

负责机构：大赛组委会

比赛时间：2020年3月28日至4月8日

参赛单位推报作品超过40件时，组委会通过专家预评，选出前40强作品入围决赛作品。决赛作品依据专家评分、决赛选手互评和网络投票3项成绩合成，总分权重为决赛选手互评占比为10%、网络投票为30% 以及专家评委打分为60%。

3.优秀组织奖

参赛单位通过发表新浪微博话题“首届‘同袍杯’大学生汉服设计邀请赛”，展示组织参赛过程，话题转发量和选手决赛阶段网络投票总数计入评分，占比20% ；参赛单位举办校内赛情况得分，占比20%；选手决赛阶段成绩总分占比50%。

参赛单位新浪微博发布须按规定格式，评比时间为４月６日上午10时，由参赛单位和组委共同核验结果。

六、赛事奖项

大赛设金奖2个，奖金588元+汉服成衣一套+荣誉证书；银奖4个，奖金388元+汉服成衣一套+荣誉证书；铜奖10个，汉服成衣一套+荣誉证书；优秀奖24个，颁发荣誉证书；优秀组织奖按符合评比条件的参赛单位数的30%确定，颁发奖杯和获奖证书。

七、注意事项

1.所有参赛作品应为首次发布的原创设计作品，如有抄袭或产生知识产权纠纷，取消参赛选手成绩，追回荣誉和奖励，并由参赛选手个人承担一切法律后果。

2.本次设计比赛所有作品版权归大赛组委会所有，组委会有权对所有参赛作品进行宣传推广和应用；作品设计稿一旦商用，设计者可以获得成衣销售额百分之一的奖励。

3.大赛解释权归组委会。

八、竞赛服务

联系人及电话：胡正然老师（19855661001）、郑倩（17356014037）、凤翔（18856281680）

大赛QQ群：1037429219；大赛咨询QQ: 1683450460

首届“同袍杯”大学生汉服设计邀请赛组委会

2020年3月1日